Programa de puntos

Condiciones Generales para el Programa de Gestión de Puntos de Fidelización

Por favor, **lea y comprenda estas condiciones** antes de participar en nuestro Programa de Gestión de Puntos de Fidelización. Si **tiene alguna pregunta o duda, no dude en ponerse en contacto con nosotros.**

1. Uso de puntos:

Para utilizar los puntos acumulados, el valor de la compra debe ser de al menos 20 euros. No hay máximo de puntos que pueden canjearse por pedido. En los pedidos online, se canjeará el número máximo de puntos disponibles en la cuenta que le permita el pedido al seleccionar la opción de canjear puntos.

2. Acreditación de puntos:

Los puntos se acreditarán en la cuenta del cliente después de que se haya marcado como entregado el pedido correspondiente a la compra que generó los puntos.

3. Puntos por registro de nuevo usuario:

Cada nuevo usuario registrado en el sitio web recibirá 10 puntos como regalo de bienvenida.

4. Identificación Fiscal:

El programa de puntos está ligado a cada identificación fiscal individual, por lo tanto, solo se puede acumular y gastar puntos por cada identificación fiscal.

5. Problemas Técnicos:

En caso de cualquier problema técnico con el módulo de puntos, se tomarán medidas para solucionarlo. Sin embargo, la resolución de cualquier problema estará sujeta a las condiciones generales del Programa de Gestión de Puntos de Fidelización.

6. Condiciones Adicionales:

6.1 Los puntos no pueden ser transferidos, vendidos o intercambiados entre cuentas de usuario.

6.2 Los puntos no tienen valor en efectivo y no se pueden canjear por dinero.

6.3 Los puntos obtenidos por un usuario que luego cancela su cuenta se perderán y no podrán ser recuperados ni transferidos.

6.4 Nos reservamos el derecho de cambiar las reglas del programa de puntos, incluyendo el valor de los puntos y la cantidad de puntos otorgados por producto, en cualquier momento y sin previo aviso.

Programa de puntos

Condiciones Generales para el Programa de Gestión de Puntos de Fidelización

6.5 Los puntos caducan si la cuenta del usuario está inactiva durante un periodo de 12 meses.

6.6 Nos reservamos el derecho de suspender o cancelar la cuenta de cualquier usuario que, a nuestro juicio, esté abusando del Programa de Gestión de Puntos de Fidelización.

7. Devoluciones y Cancelaciones:

7.1 En el caso de una devolución de un producto que generó puntos, los puntos correspondientes serán deducidos de la cuenta del cliente. Si estos puntos ya han sido utilizados, el valor equivalente de los puntos será deducido del reembolso del producto devuelto.

7.2 Si por cualquier motivo, la devolución de un producto hace que el saldo total de puntos del cliente sea negativo, la diferencia será deducida del reembolso del producto devuelto. Si no hay un reembolso pendiente, la cantidad correspondiente a los puntos negativos será facturada al cliente.

8. Finalización del Programa:

Nos reservamos el derecho de finalizar el programa de puntos de fidelización en cualquier momento. En tal caso, los clientes tendrán un período de tiempo limitado, que será anunciado en el momento de la terminación, para usar los puntos acumulados.

9. Cambios en las Condiciones:

Nos reservamos el derecho de cambiar estos términos y condiciones en cualquier momento. Si hacemos cambios significativos, informaremos a los usuarios con antelación a través del portal web.

10. Política de Privacidad:

Toda la información personal proporcionada por los usuarios será manejada de acuerdo con nuestra Política de Privacidad, que se puede encontrar en el apartado "aviso legal" del portal web. Los usuarios deben leer y entender esta política antes de participar en el programa de puntos.

11. Discrepancias y Disputas:

Programa de puntos

Condiciones Generales para el Programa de Gestión de Puntos de Fidelización

En caso de discrepancias o disputas relacionadas con la acumulación, redención o balance de puntos, la decisión de la empresa será final. Los clientes pueden ponerse en contacto con nuestro servicio de atención al cliente para discutir cualquier problema o preocupación.

12. Exclusión de Ciertos Productos y Servicios:

Nos reservamos el derecho de excluir ciertos productos y servicios de la acumulación de puntos. Estos productos y servicios se identificarán claramente en el sitio web.